

REVIVER

RUA DA CARIOCA



Rio

PREFEITURA

**LOJAS
FECHADAS**
NA RUA DA CARIOCA



RUA DA CARIOCA

PRAÇA
TIRADENTES



36



ABERTAS

37



FECHADAS

● LOJAS FECHADAS



**Requalificação
urbana, ativação de
edificações
históricas e criação
de um novo ponto
turístico no Rio**

ONDE?



MUSEU DO AMANHÃ

PRAÇA MAUÁ

PORTO MARAVILHA

CANDELÁRIA

AV. PRESIDENTE VARGAS

SAARA

RUA URUGUAIANA

REVIVER CULTURAL

PRAÇA XV

RUA DA CARIOCA

METRÔ

LGO DA CARIOCA

AV. RIO BRANCO

CATEDRAL

CINELÂNDIA

LAPA

SANTA TERESA

MAM

SANTOS DUMONT

ATERRO

3D

+ -



DELIMITAÇÃO

PRAÇA
TIRADENTES



RUA DA CARIOCA

RUA RAMALHO ORTIGÃO

AV. REP. PARAGUAI

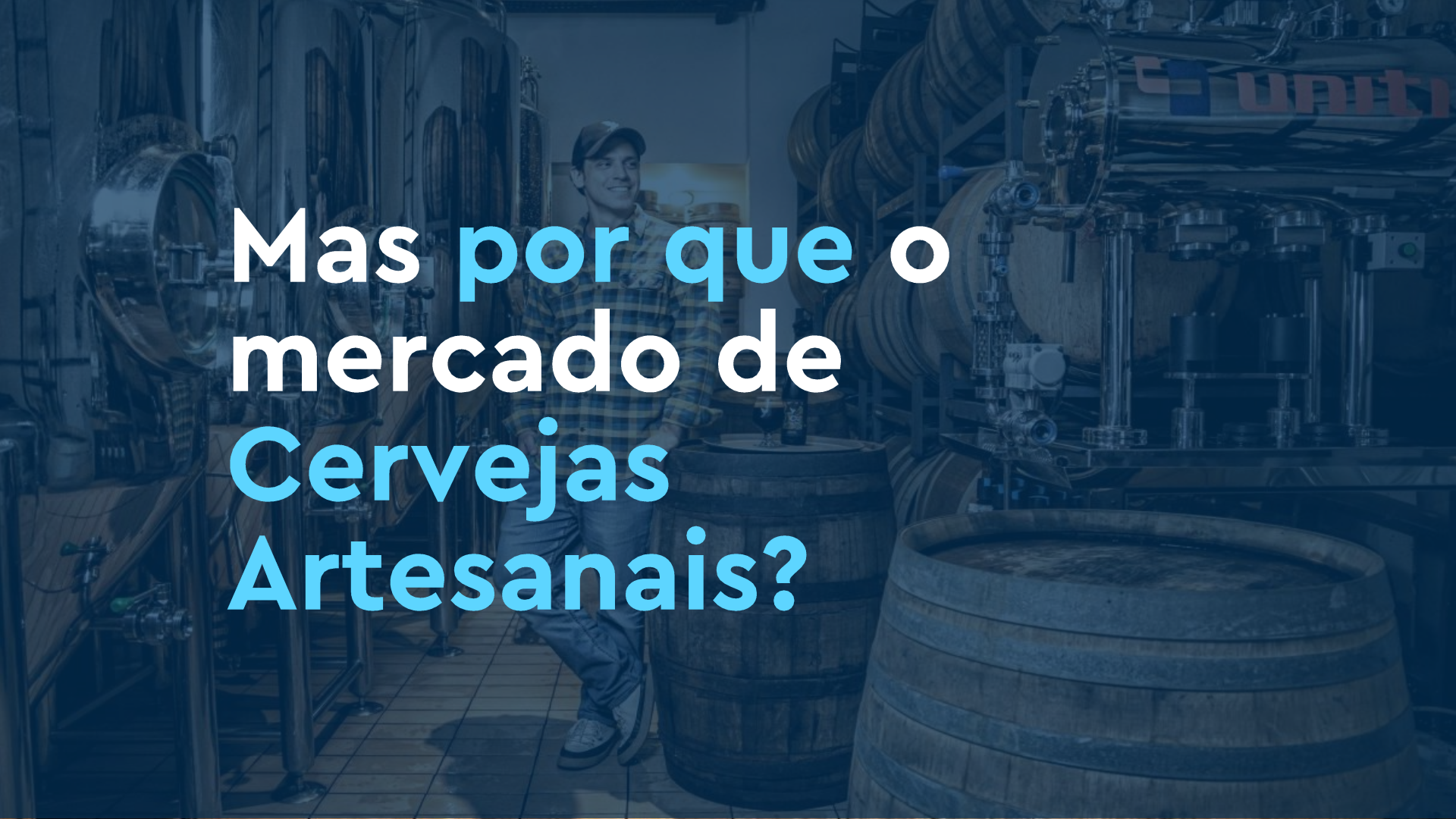
RUA URUGUAIANA

CONVENTO DE
SANTO ANTÔNIO

LARGO DA
CARIOCA

MICROCERVEJARIAS CLASSIFICADAS COMO
ATIVIDADES DE BAIXO RISCO DE ACORDO
COM LEI DA LIBERDADE ECONÔMICA (ATÉ
200M² - ATÉ 3 PAVIMENTOS)

ZONEAMENTO URBANO DA CIDADE
PERMITE INSTALAÇÃO DE CERVEJARIA EM
ÁREA CENTRAL - AC

A man wearing a plaid shirt, a cap, and work pants stands in a brewery. He is leaning against a wooden barrel. The background is filled with large, stainless steel brewing tanks and more wooden barrels. The scene is dimly lit, with a blue tint. The text 'Mas por que o mercado de Cervejas Artesanais?' is overlaid on the image in white and light blue colors.

**Mas por que o
mercado de
Cervejas
Artesanais?**

A PREFERIDA DOS BRASILEIROS

Ranking, em milhares de litros

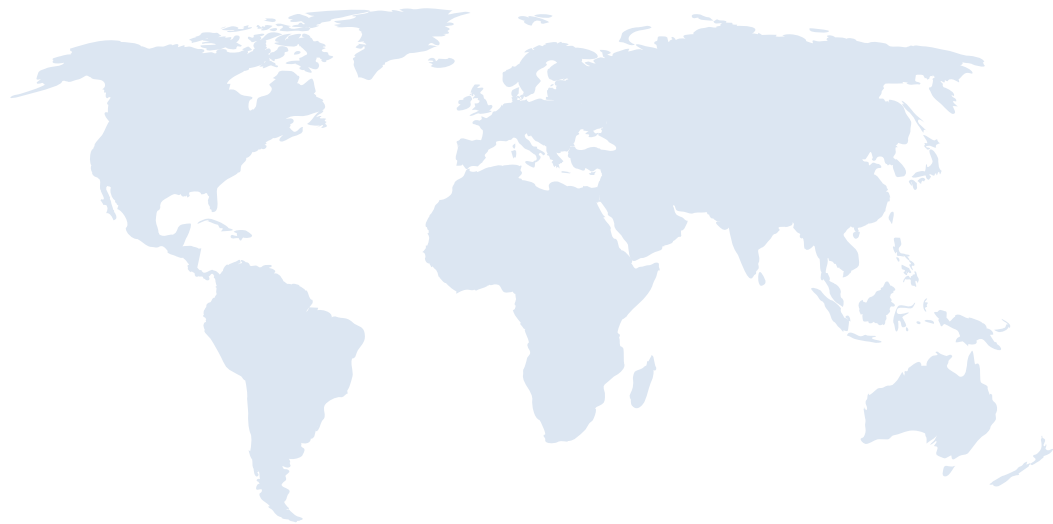


550

Fonte: Euromonitor

**Bebida mais
apreciada no
Brasil e no
mundo**

**O TURISMO
CERVEJEIRO É
UMA
POTÊNCIA
MUNDIAL.**





LONDRES

The Beer Mile, Bermondsey

Localizado no Centro de Londres, se tornou um destino turístico, atraindo entusiastas de cerveja de todo o mundo.



A street scene in Bavaria, Germany, featuring traditional architecture, a half-timbered building, and people walking and sitting on a ledge.

BAVIERA

A região da Baviera, na Alemanha, é **mundialmente conhecida por suas cervejarias e o festival Oktoberfest**



BRUGES BEER EXPERIENCE

Museu da Cerveja em
Bruges, na Belgica,
atrai milhares de
turistas todos os anos.

A street scene in a European-style town, likely in the Serra da Mantiqueira region of Rio de Janeiro. The image shows a row of half-timbered buildings with white walls and dark wood accents. A prominent sign for 'Souvenir Laden' hangs from a building on the left. The street is paved with cobblestones and has several outdoor tables and chairs set up for seating. Flower boxes with pink and red flowers are attached to the buildings. In the background, a statue of a figure on a horse is visible. The overall atmosphere is that of a charming, historic town.

ROTA CERVEJEIRA - RJ

Fomento ao turismo da Região Serrana do Rio, diversas cervejarias artesanais em Petrópolis, Nova Friburgo, Teresópolis, Cachoeiras de Macacu e Guapimirim.



BLUMENAU - SC

A Oktoberfest gera
cerca de R\$ 240 milhões
para a economia local, além
de **6 mil empregos**
diretos e indiretos. (SEBRAE 2023)



O MERCADO CERVEJEIRO DO BRASIL EM NÚMEROS

Fonte: EUROMONITOR

E O RIO NÃO PARTE DO ZERO

- "Mondial de la Bière"
- Gastro Beer Rio
- Festival de Cerveja Artesanal
- Festival Cervejeiro Carioca
- Rota Cervejeira (RJ)

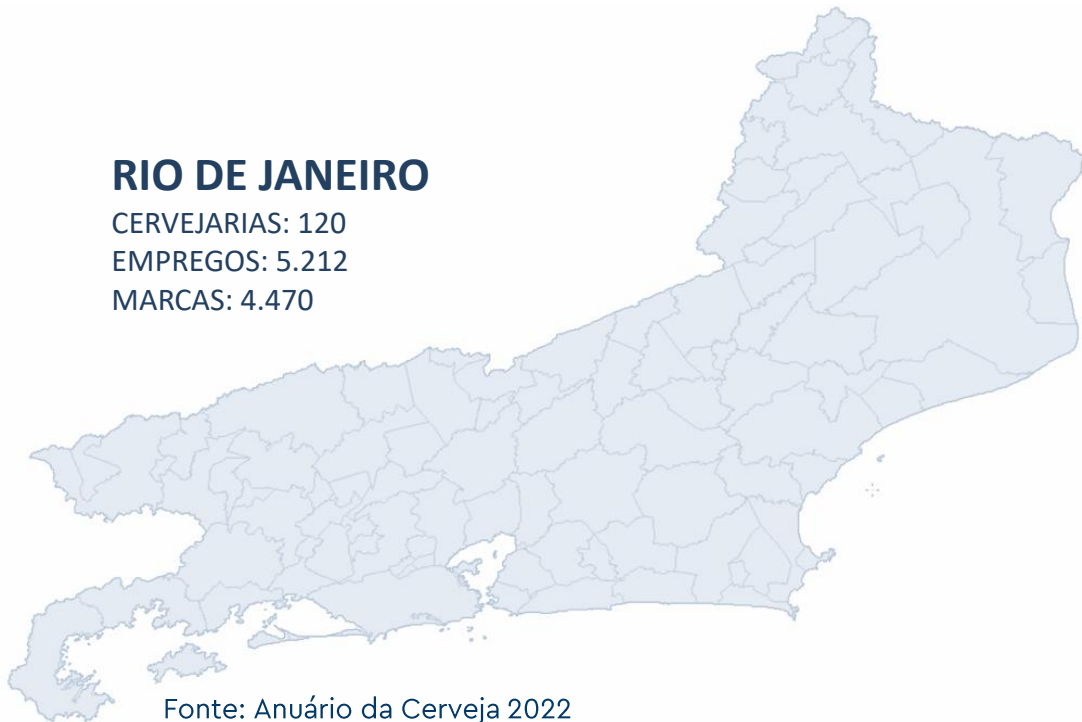
MERCADO DA CERVEJA NO RJ

RIO DE JANEIRO

CERVEJARIAS: 120

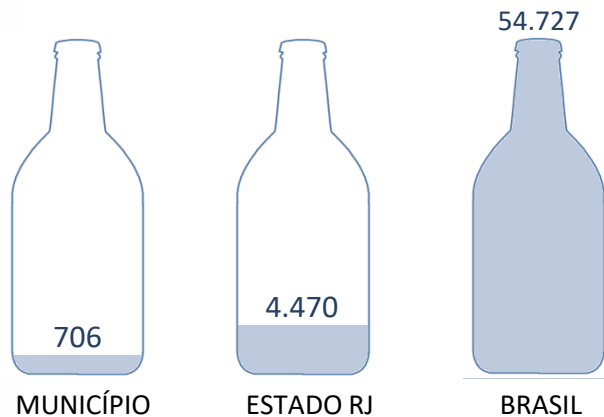
EMPREGOS: 5.212

MARCAS: 4.470



Fonte: Anuário da Cerveja 2022
Ministério da Agricultura e Pecuária - MAPA

MARCAS DE CERVEJAS REGISTRADAS NO “MAPA”



O QUE QUEREMOS?

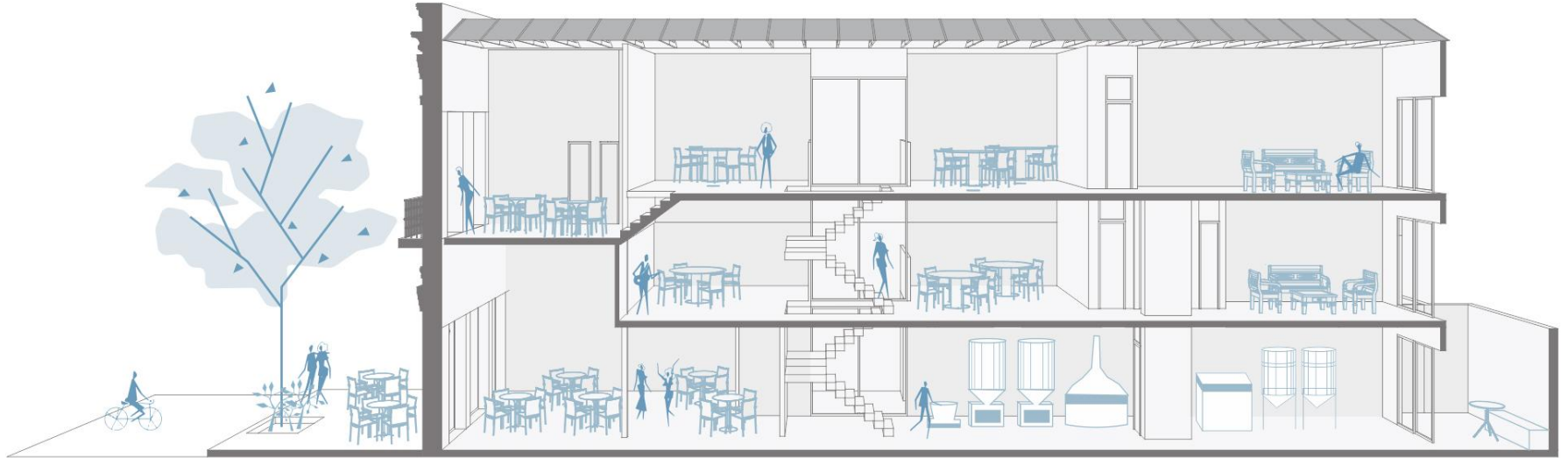
- Revitalizar a Rua da Carioca
- Requalificar a região atraindo moradores
- Fortalecer o turismo no Centro
- Preservar o patrimônio histórico
- Criar novos espaços de convívio
- Estimular a economia da região



MICROCERVEJARIAS

Estimular a ativação
dos imóveis com
implantação de
microcervejarias

EXEMPLO DE OCUPAÇÃO DOS SOBRADOS



EXEMPLO DE OCUPAÇÃO DOS SOBRADOS



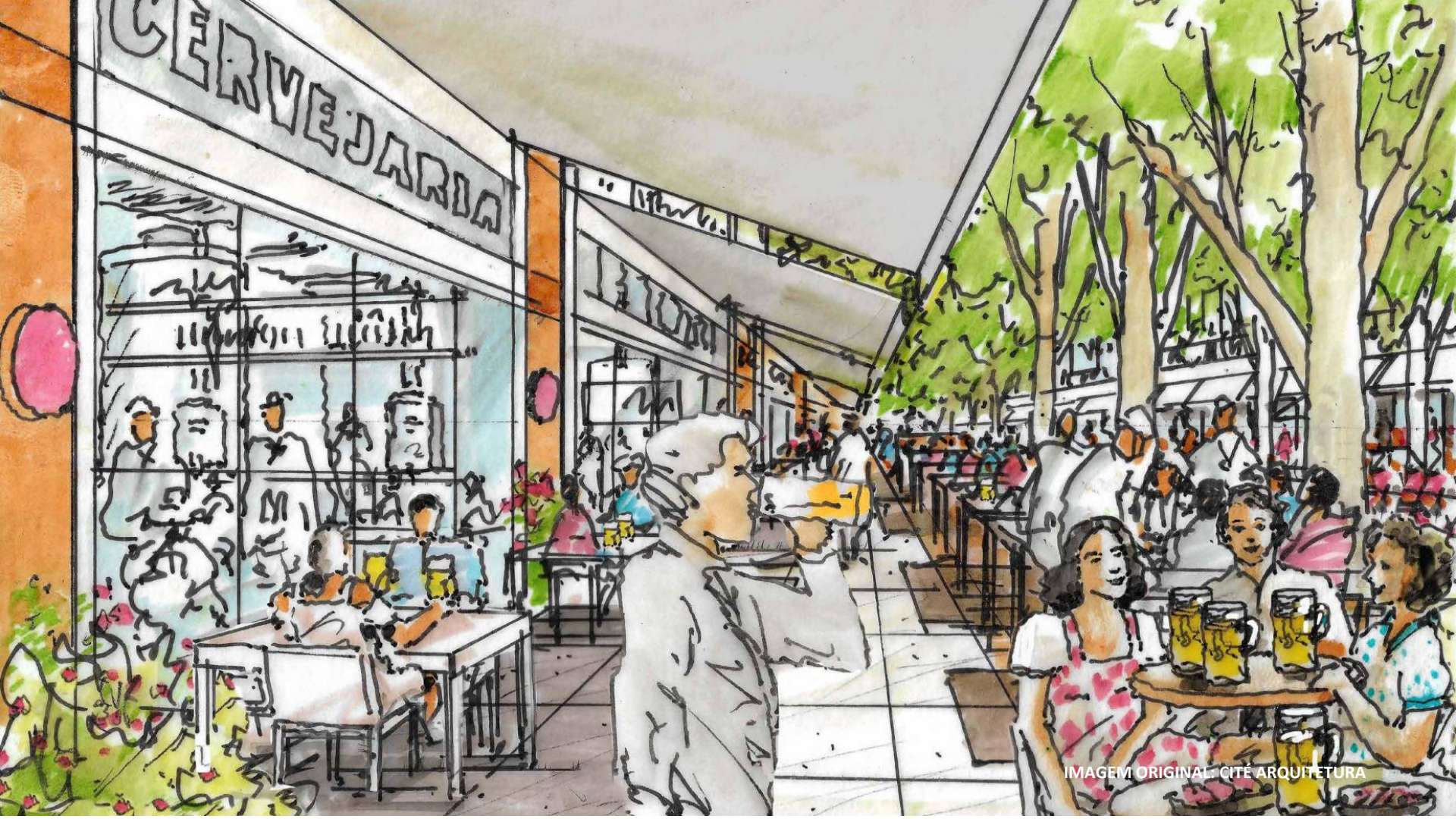
SÍTIO CULTURAL DA RUA DA CARIOCA

IMÓVEIS TOMBADOS
PELO IRPH E INEPAC.
OS PROJETOS SERÃO
ACOMPANHADOS
PELOS ÓRGÃOS DE
TUTELA.



Realização de eventos nos **finais de semana** com ocupação dos **espaços públicos**





CERVEJARIA





CONECTA

MAPEAMENTO DOS IMÓVEIS OCIOSOS
CHAMAMENTO DAS CERVEJARIAS
ARTESANAIS



REFORMA

SUBSIDIO ÚNICO DE R\$1.000 / M²
MÁXIMO 200 M²
PARA ADEQUAÇÕES E REFORMAS



INCENTIVA

SUBSIDIO MENSAL DE R\$75 / M²
MÁXIMO 200 M²
PARA GASTOS RELATIVOS AO IMÓVEL

IMÓVEIS ELEGÍVEIS

FACHADA OU ACESSO DIRETO PELA
RUA DA CARIOCA

EXCLUSIVAMENTE COMERCIAL

ESTEJAM **OCIOSOS**, AUSÊNCIA DE
ATIVIDADE ECONÔMICA

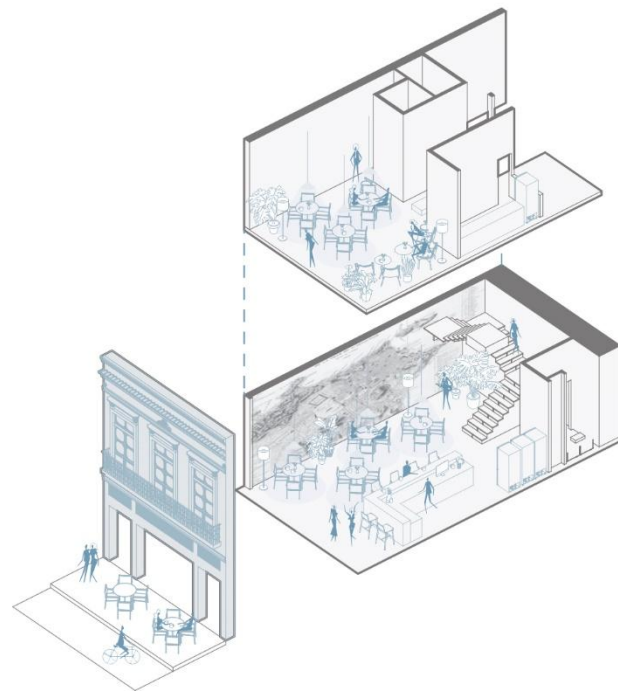


IMAGEM ORIGINAL: CITÉ ARQUITETURA

QUEM PARTICIPA?

CERVEJARIAS ARTESANAIS
QUE REUNAM AS
SEGUINTESS CONDIÇÕES:

PRODUZIR E COMERCIALIZAR
CERVEJAS ARTESANAIS NO LOCAL

EXPERIÊNCIA DE PELO MENOS **2 ANOS**
NA PRODUÇÃO (REGISTRO NO MAPA)
E COMERCIALIZAÇÃO

APRESENTAR PROPOSTA DE
ATIVAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO

POSSUIR **HORÁRIO DE**
FUNCIONAMENTO ESTENDIDO E AOS
FINAIS DE SEMANA

EXERCER AS ATIVIDADES PROPOSTAS
PELO **PERÍODO MÍNIMO DE 30 MESES**

POTENCIAL IMPACTO ECONÔMICO

NOVOS
EMPREGOS



**500 NOVOS
EMPREGOS**

MASSA
SALARIAL



**R\$41,8 MILHÕES
(4 ANOS)**

MOVIMENTAÇÃO
ECONÔMICA



**R\$222 MILHÕES
(4 ANOS)**

AGENDA DO PROJETO





INFORMAÇÕES AQUI

